

Strategia 2021- 2023

Mapa strategii

Legenda:

¹MRR - Monthly Recuring Revenue (miesięczne przychody powtarzające)

² Customer Equity (wartość klienta)

³USP - Unique selling proposition (unikalne cechy produktu/oferty)

⁴CSS - Customer Satisfaction Score

⁵NPS - Net Promoter Score (Wskaźnik lojalności klientów)

⁶CAC - Customer Aquisition Cost (koszt pozyskania klienta)

Element strategii

Miara

OBSZARY STRATEGII

FINANSE

KLIENCI

PROCESY

ORGANIZACJA

MAPA STRATEGII

